

# LA POLARISATION IDÉOLOGIQUE

*Quels effets sur les élections ?*

La polarisation, en contexte politique, décrit une dynamique par laquelle une population tend à se positionner idéologiquement aux extrêmes, de sorte que deux pôles antagonistes se forment en son sein.

Cette polarisation influence naturellement la vie démocratique et électorale d'une société en proie au phénomène. **Voyons deux effets majeurs par l'analyse de la politique américaine.**

..... L'exemple .....

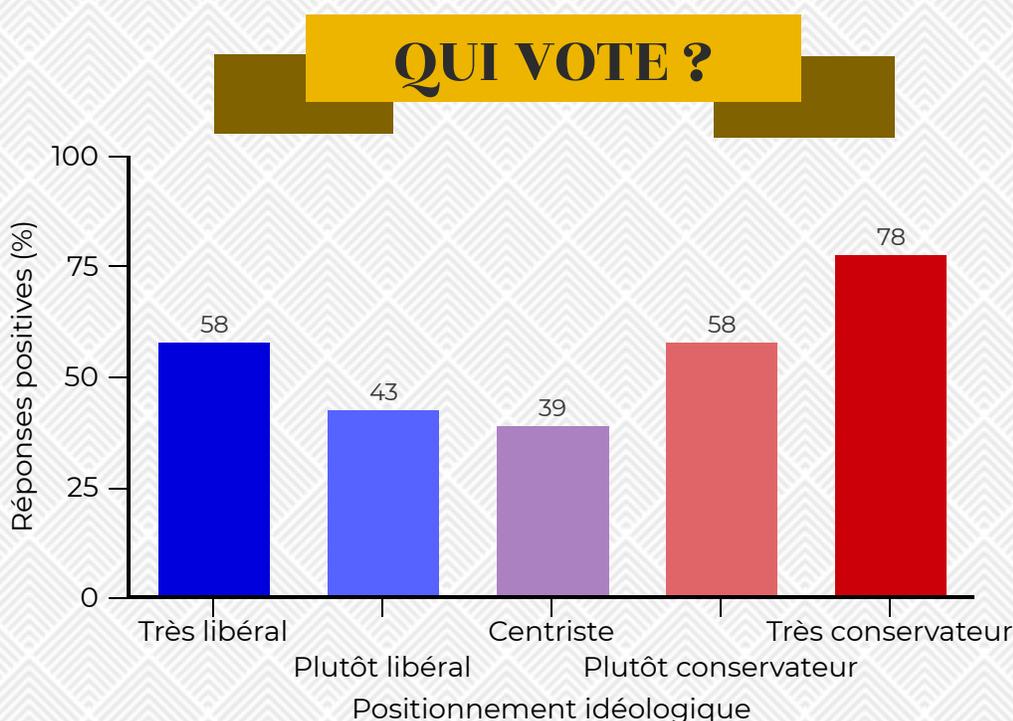


## AMÉRICAIN



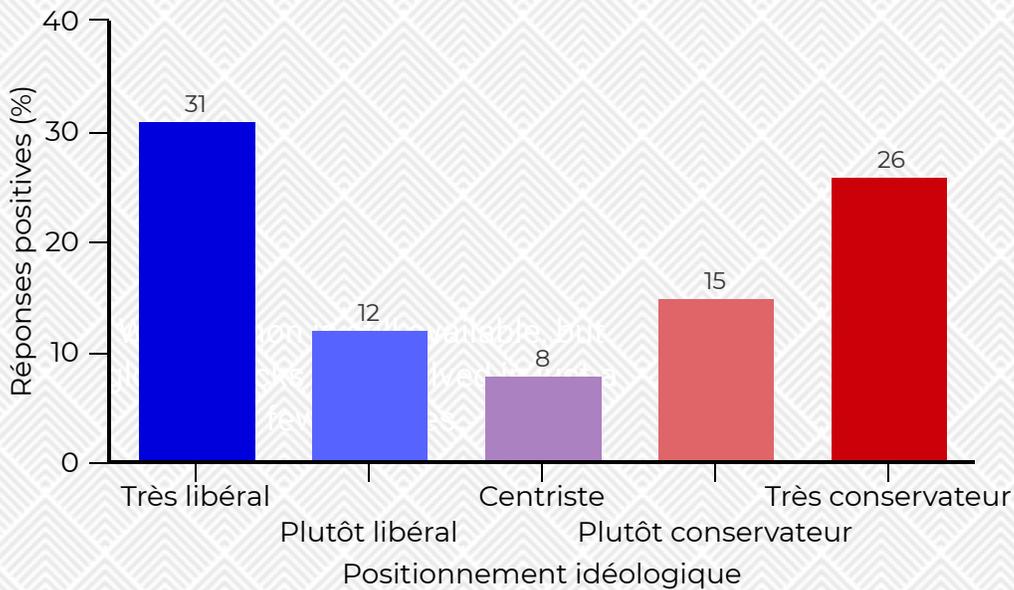
**Aux É-U, plus l'on a un positionnement idéologique marqué, plus on vote...**

Ce graphique reprend les résultats d'une étude américaine qui classe les répondants qui déclarent aller voter à chaque élection selon leur positionnement idéologique.



(Pew Research Center, 2014)

## QUI DONNE ?



...et plus l'on a un positionnement idéologique marqué, plus on donne.

Ce graphique reprend les résultats de la même étude, et classe cette fois-ci les répondants qui déclarent avoir contribué financièrement à la campagne d'un candidat selon leur positionnement idéologique.

Les américains qui se déplacent le plus souvent pour aller voter, et ceux qui financent le plus les campagnes de leurs candidats, sont ceux avec les positionnements idéologiques les plus marqués. En considérant que les candidats veulent recueillir un maximum de votes et de fonds, un premier effet apparaît :



### LA POLARISATION FAVORISE L'ÉLECTION DE CANDIDATS RADICAUX

**La polarisation de l'électorat américain conduit à une disparition, ou à un rétrécissement de la portion indécise des votants potentiels.**

Face à ce phénomène d'effacement du centre au profit des deux pôles antagonistes, les candidats aux élections ont de moins en moins l'opportunité d'aller convaincre cette partie de l'électorat qui pourrait basculer de leur côté.

**Les candidats doivent alors mettre leurs efforts dans la mobilisation de leurs électeurs respectifs, déjà très partisans, afin d'obtenir le plus de voix possibles.**

La polarisation du corps électoral produit donc un deuxième effet...



*"Si les candidats sont des produits de la polarisation, la structure de l'électorat et les stratégies des campagnes le sont aussi."*



(Pierre Martin, 2016)

**Électorat classique : une part d'indécis à convaincre**



**Électorat polarisé : deux pôles à mobiliser**



2

LA POLARISATION CHANGE LA NATURE DE L'ÉLECTION : ELLE EN FAIT UN CONCOURS DE MOBILISATION PLUS QUE DE PERSUASION.

# Bibliographie

- Martin, Pierre. 2016. "Polarisation". Dans *Le Journal de Montréal*. En ligne. <https://www.journaldemontreal.com/2016/10/06/polarisation> (page consultée le 14 novembre 2018).
- Pew Research Center. 2014. *Political Polarization in the American Public*. En ligne. <http://www.people-press.org/2014/06/12/political-polarization-in-the-american-public/> (page consultée le 14 novembre 2018).